**بنام خدا**

**پرهام محمدی**

تمرین شماره پنجم : استاندارد های پایگاه داده یک فروشگاه

پایگاه داده های فروشگاهی برای ذخیره و مدیریت اطلاعات مربوط به یک فروشگاه یا زنجیره فروشگاه ها استفاده می شوند. این پایگاه داده ها معمولا شامل جدول هایی برای محصولات، موجودی، سفارشات، مشتریان، فروشندگان و دیگر اطلاعات مرتبط هستند.

برخی از کاربردهای اصلی پایگاه داده فروشگاهی عبارتند از:

1. ذخیره اطلاعات محصولات مانند نام، قیمت، توضیحات، دسته بندی و موجودی.

2. ردیابی سفارشات مشتریان، تاریخچه خرید آنها و مدیریت سفارشات جدید.

3. نگهداری اطلاعات مشتریان مانند نام، آدرس، شماره تماس و ترجیحات خرید.

4. کنترل موجودی و تنظیم سفارشات جدید از تامین کنندگان در صورت نیاز.

5. گزارش گیری و تحلیل داده ها برای بررسی روندهای فروش، محصولات پرفروش و الگوهای خرید مشتریان.

پایگاه داده های فروشگاهی معمولا با سیستم های مدیریت فروشگاه، سیستم های حسابداری و سایر نرم افزارهای تجاری یکپارچه هستند تا فرآیندهای کسب و کار را تسهیل کنند. طراحی و پیاده سازی صحیح این پایگاه داده ها بسیار مهم است تا بتوان عملیات فروشگاه را به صورت کارآمد مدیریت کرد.